

Globales Lernen und Fairer Handel

- 1) **Vorstellungsrunde** ✓
(Dein/Ihr Lieblingsprodukt)
- 2) **Filmpräsentation: „Fairer Handel“** ✓
(Reflektion/Diskussion: Kontraste von Wirklichkeiten, einprägsame und kurze Präsentation von drei Produkten, wichtige Emotionalität der Beiträge, etc.)
- 3) **Fairer Handel ist gut/problematisch**
(Meinungen zum Thema)
- 4) **Weltweite Bewegung**
(Die Kooperation zw. TRANSFAIR und LIDL)
- 5) **Die saubere Einkaufstasche**
(unangenehme Fragen)
- 6) **Filmpräsentation: WE FEED THE WORLD**
(von Erwin Wagenhofer)
- 7) **Feedbackrunde**



3) Fairer Handel ist gut ✓ /problematisch

- a) Ich finde, dass der faire Handel eine gute Sache ist, ...**
- 1) PRODUKTIONSBEDINGUNGEN WERDEN KLAR
 - 2) POSITIVE ENTWICKLUNGSHILFE
 - 3) WERTSCHÄTZUNG DER MENSCHEN
 - 4) BESSERE ARBEITSBEDINGUNGEN
 - 5) ÖKOLOGISCHER UMWELTSCHUTZ
 - 6) BILDUNGSMÖGLICHKEITEN für die Produzenten
 - 7) GESUNDHEITSVERSORGUNG für die Produzenten
 - 8) NACHHALTIGKEIT
 - 9) AUSTAUSCH ZWISCHEN KONSUMENTEN UND PRODUZENTEN
 - 10) BEWUSSTSEIN VOR ORT SCHAFFEN
 - 11) ALTERNATIVES HANDELSYSTEM
 - 12) DEMOKRATISCHE STRUKTUREN FÖRDERN
 - 13) QUALITÄT DER PRODUKTE



3) Fairer Handel ist gut/problematisch ✓

- b) Problematisch am fairen Handel ist ...**
- 1) SELEKTION DER PARTNER aus der „Dritten Welt“
 - 2) WENIGE TRANSPARENZ der Wirkung des fairen Handel
 - 3) UNFAIR GEGENÜBER der Arbeit der AKTEUREN in BRD
 - 4) HÖHERE PREISE
 - 5) starke SELEKTION DER KÄUFER
 - 6) GLAUBWÜRDIGKEIT der Wirkung des fairen Handels
 - 7) Machtlos gegenüber dem SCHNÄPPCHENSYNDROM
 - 8) INKOMPATIBEL ZUR FREIEN MARKTWIRTSCHAFT
 - 9) NICHT FUER MASSENKONSUM geeignet
 - 10) GESCHÄFT MIT DEM SCHLECHTEN GEWISSEN
 - 11) STÄRKEN DES NISCHENDASEINS der Akteuren in BRD
 - 12) AUSGEWÄHLTES KLIENTEL, etc.



4) Weltweite Bewegung ✓

- Die Fairtrade Labeling Organisations International (FLO) vereint Initiativen in insgesamt 22 Ländern: – Europa, Japan, Nordamerika, Mexiko, Australien/Neuseeland – und 58 Entwicklungsländern.
- Etwa 5 Millionen Bauern und Bäuerinnen, Arbeiter und Arbeiterinnen und ihre Familien sind weltweit am Fairen Handel beteiligt.
- In immer mehr EL werden fair gehandelte Produkte auf dem Binnenmarkt abgesetzt, z.B. in Mexiko, Äthiopien...



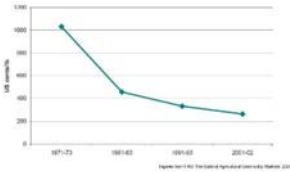
Fairer Handel in Deutschland (Grundlage Markus Heißler, Herne)

- Seit über 30 Jahren existiert der Faire Handel in Deutschland.
- 2006 war das bisher erfolgreichste Jahr.
- 18.000 t faire Produkte wurden verkauft: Das sind 100 % Zuwachs.
- 110 Mio. € wurden umgesetzt. Das sind 50% Zuwachs.
- 70% der Lebensmittel haben Bio-Qualität.
- Ständig werden neue Produkte zertifiziert z.B. Eiskrem, Baumwolle...

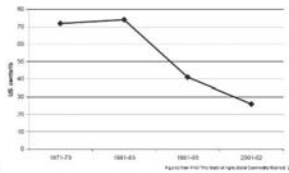


Entwicklung der Rohstoffpreise

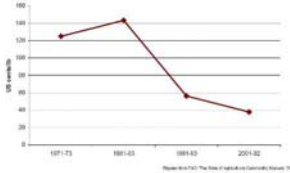
Preisentwicklung: Jute



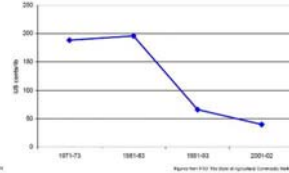
Preisentwicklung: Kautschuk



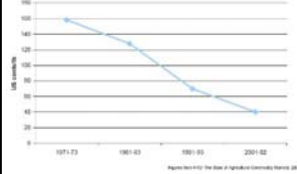
Preisentwicklung: Kakao



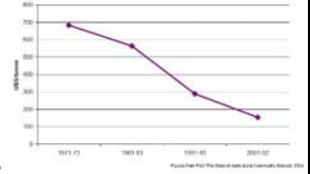
Preisentwicklung: Kaffee



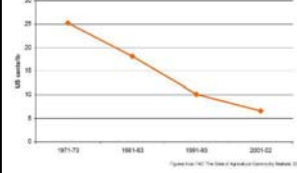
Preisentwicklung: Baumwolle



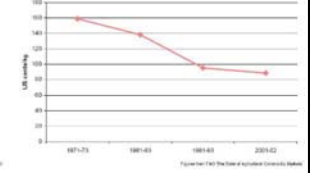
Preisentwicklung: Reis



Preisentwicklung: Zucker



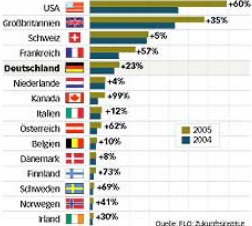
Preisentwicklung: Tee



Die Marktentwicklung fair gehandelter Produkte weltweit

Fair Trade als Business der Zukunft

Geschätzter Verkaufswert von Fair-Trade-Produkten (in Millionen Euro)



Quelle: FLO, Zukunftstrend

Anzahl der Weltläden in europäischen Ländern

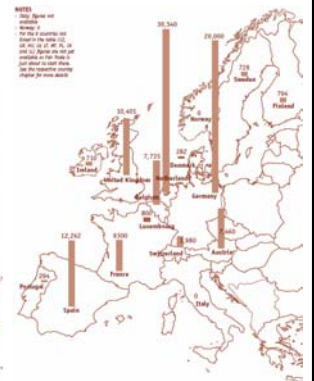


Quelle: FLO, Zukunftstrend

Anzahl der Supermärkte, die fair gehandelte Produkte verkaufen



Umsätze der Weltläden in 000€



Anzahl der TransFair Lizenznehmer

Fairer Handel in Großbritannien (Teil der Alltagskultur)



Bio & Fair im Stadtbild von Leeds



50% aller Briten kennen das Fairtrade-Zeichen

Struktur des Fairen Handels in Großbritannien

Shared Earth Filiale in einem Einkaufszentrum von Leeds mit dem Schwerpunkt Kunsthandwerk



Weltläden bedienen in GB nur eine Nische. Insgesamt existieren nur 66 Weltläden (D:800)

Die Hauptvertriebsäule fair gehandelter Produkte in GB sind die Supermärkte



Die Lebensmittelmärkte der Kaufhaus-Kette Marks & Spencer haben ihr Tee und Kaffee-Sortiment komplett auf Fair Trade umgestellt.

Der Fair-Handels Markt in GB und D im Vergleich

Land	Umsatz gesiegelter Fairtrade Produkte in €		Zuwachsrate in %
	2004	2005	
Deutschland	57.600.000	70.855.000	+ 23
GB	205.558.821	276.765.302	+ 35

Land	Entwicklung Lizenznehmer Transfair Siegel		Zuwachsrate in %
	2004	2005	
Deutschland	68	87	+ 32
GB	157	193	+ 23

Fairtrade Town-Kampagne: Dabei geht es darum, den Fairen Handel in den lokalen Strukturen einer Stadt, eines Stadtteils oder eines Dorfes zu verankern. Bisher haben dies über 250 Städte erreicht. Dazu kommen noch eigene Kampagnen für Schulen, Universitäten und Kirchen.

Fair Trade Churches: Fair Trade Church-Kampagne
2800 Kirchen(-gemeinden), sowie einige Synagogen und Moscheen beteiligen sich.

Fairer Handel in den Niederlanden

- Mit einer Vielzahl an Importorganisationen, einem dichten Netzwerk von Eine-Welt-Läden und eine von Europas größten Zertifizierungsorganisationen, verfügen die Niederlande über einen der fortgeschrittensten Fairhandels-Märkte in Europa und dient so oft als Modell für Andere. In den Siebzigern nahm Fair Trade Organisatie (FTO) – ehemals SOS Wereldhandel – eine Pionierrolle in Bezug auf den Import aus Entwicklungsländern ein. 1988 wurde die erste Zertifizierungsinitiative, unter dem Namen Max Havelaar ins Leben gerufen.
- FTO ist bei weitem die größte Importorganisation für Fairen Handel in den Niederlanden, mit einem jährlichen Umsatz von Euro 20,7 Millionen⁴. Neben dem Verkauf seiner Produkte in 8 Verkaufszentren für Fairen Handel, 400 Eine-Welt-Läden und einer wachsenden Zahl von Supermärkten, liefert FTO Kaffee an das niederländische Parlament, Stadtverwaltungen, regionale Regierungen und Ministerien.

Fairer Handel in Frankreich

In Frankreich gib es 165 Weltläden unter dem Label
Die größte Importorganisation ist Solidar' Monde.

Auch in ca. 10 000 Supermärkten werden faire Produkte angeboten. Die großen „Hypermarchés“ haben eigene Schwerpunktbereiche mit fairen Produkten und weisen mit entsprechender Werbung daraufhin.

