

## Erste Ladenchecks im Weltladen

Im Rahmen von Pro Weltläden haben sich jetzt die ersten Erfahrungsaustauschgruppen bei einem Weltladen vor Ort getroffen. Mit detaillierten Checklisten nahmen die TeilnehmerInnen den Laden einmal ganz genau unter die Lupe.



Stimmt das Preisniveau im Fenster mit dem im Laden überein? Gibt es Geschenkgutscheine? Sind die Altwarenbestände gering?

Dies sind nur einige Fragen, die im Anschluss diskutiert wurden. Oft wurden Probleme angesprochen, die auch der Laden selbst schon als Problem erkannt hat, für die es aber bisher noch keine Lösung gab. Dieser Lösung ist man dann im Team einen ganzen Schritt näher. Viele Teilnehmer bringen viele Anregungen. So kann man von den anderen lernen.

## Machen Sie mit! Denn Engagement braucht Rückenwind!

Das Eine Welt Netz setzt sich ein für globale Gerechtigkeit, für weltoffene Politik und kulturelle Vielfalt, für Menschenrechte und friedliche Konfliktlösung.

Als persönliches Mitglied unterstützen Sie das Engagement im Eine Welt Netz. Sie werden aktuell informiert und erhalten mindestens 20 Prozent Rabatt bei unseren Seminaren, Ausstellungen und Materialien. Sie können die Höhe Ihres Mitgliedsbeitrages frei wählen. Das Minimum sind 5 Euro im Monat. Ihr Beitrag ist steuerlich abzugsfähig.

Mitgliedschaft - wichtig auch für Gruppen! Alle Eine-Welt-Gruppen aus NRW sind eingeladen, assoziierte Mitglieder im Eine Welt Netz zu werden. Sie schaffen sich eine unabhängige Interessenvertretung in NRW. Mitgliedsgruppen sind schneller informiert und können die guten Verbindungen im Eine Welt Netz nutzen. Für 60,- Euro im Jahr.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

**Eine Welt Netz**  NRW

Achtermannstraße 10-12  
48143 Münster

Tel.: 0251-2846690  
Fax: 0251-28466910  
info@eine-welt-netz-nrw.de  
www.eine-welt-netz-nrw.de

# pro Weltläden!

Gründungs- und  
Professionalisierungsinitiative  
für Weltläden in NRW

## Mit neuem Schwung zum Fachgeschäft für Fairen Handel

Das Büro für Fairen Handel vom Eine Welt Netz NRW widmet sich verstärkt der Professionalisierung von Weltläden. Das Projekt „Pro Weltläden“ hat eine Laufzeit von 2 Jahren und wird bis einschließlich Februar 2008 laufen.

Wer den Fairen Handel stärken will, muss bei den Weltläden ansetzen, denn sie haben ein hohes Entwicklungspotenzial, wie die vom Eine Welt Netz NRW in Auftrag gegebene Studie Anfang 2005 ergab. Viele Weltläden in NRW möchten sich weiterentwickeln und suchen Unterstützung.

Mit „Pro Weltläden“ der Gründungs- und Professionalisierungsinitiative für Weltläden in NRW hat das Eine Welt Netz neue Beratungsangebote geschaffen.

Weltläden, die sich weiterentwickeln wollen, einen Umzug planen oder eine Teamberatung wünschen, sowie Interessierte wenden sich bitte an:

**Eine Welt Netz**  NRW

Charlotte Schlüter  
Mühlenstraße 29  
40213 Düsseldorf  
Tel.: 0211-6009257  
Fax: 0211-6009258  
charlotte.schlueeter@eine-welt-netz-nrw.de

## Zielgruppen:

- Weltläden
- Aktionsgruppen
- Engagierte Einzelpersonen
- ExistenzgründerInnen

## Ziele des Projekts:

- Ausweitung des Potenzials der bestehenden Weltläden
  - Umgang mit Finanzen und Ressourcen
  - Bessere Lagen
  - Modernisierung der Gestaltung von Weltläden
  - Schaffung von Beschäftigung in Weltläden
- Stärkere Wahrnehmung der Weltläden bei den EndverbraucherInnen
- Unterstützung von Gründungsinitiativen neuer Weltläden in NRW
- Förderung eines zukunftsfähigen, ethischen Konsums

Wir danken für die finanzielle Unterstützung durch die:



Nordrhein-Westfälische Stiftung  
für Umwelt und Entwicklung

Angebote von **pto Weltläden!**

## ERFA-Gruppen

Die Weltläden NRW'S wurden in 10 Regionen eingeteilt, in denen im Zyklus von 3 bis 4 Monaten Erfahrungsaustausch Gruppen stattfinden. Die so genannten ERFA - Gruppen bieten den Raum für wechselseitige Ermutigung und Erfahrungsaustausch. Dies ist eine wesentliche Bedingung für die Professionalisierung der Läden.

## Seminare

Das Eine Welt Netz NRW bietet außerdem Qualifizierungsangebote im kaufmännischen Bereich, im Marketing und in der Laden- und Schaufenstergestaltung an. Wir organisieren unter anderem Seminare zu Finanzen und Controlling, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Schulungen für Verkaufsgespräche.

## Einzelberatungen

Um die Weltläden zu gezielten kleinen und größeren Modernisierungs- und Professionalisierungsschritten zu animieren, werden Einzelberatungen vor Ort für Weltläden und Initiativen, die einen Weltladen gründen wollen, angeboten.